

Formation **WordPress**

Eligible au CPF n° 237359

| | |
|--|--|
| Public concerné | Toute personne souhaitant faire ses premiers pas ou se perfectionner dans la création de sites internet vitrine et/ou e-commerce via WordPress . |
| Prérequis, modalités et délai d'accès | L'envie de se former ou de se perfectionner est le seul prérequis nécessaire, la formation est adaptée à l'apprenant et ses besoins. Délai d'accès et accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous consulter. |
| Présentation générale | Par cette formation vous apprendrez à utiliser WordPress sur le plan technique, mais parce-que le savoir est aussi important que le savoir-faire , vous serez formé(e) dans le même temps aux concepts, aux contraintes, aux tendances et aux bonnes pratiques du webdesign. |
| Objectifs | Pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">- Savoir créer, éditer, personnaliser et administrer un site internet vitrine avec WordPress.- Savoir créer, éditer, personnaliser et administrer un site internet e-commerce avec WordPress.- Connaître l'environnement global d'un site internet en général.- Connaître les grands principes ergonomiques du Webdesign.- Connaître différents outils annexes utiles à la création d'un site internet. |
| Contenu de la formation | Programme détaillé : 1ere Partie <ul style="list-style-type: none">● QCM : point sur les connaissances de l'apprenant.● Techniquement, qu'est-ce qu'un site web?<ul style="list-style-type: none">- Serveur / hébergement, nom de domaine, racine...- Langages de programmation, HTML, CSS, PHP : qu'est-ce que c'est?● Qu'est-ce que le «CMS» Wordpress?<ul style="list-style-type: none">- Qu'est-ce qu'un CMS? Un thème? Une extension?- Quelle différence entre les formules gratuites et payantes.● Quelle différence entre .org et .com?<ul style="list-style-type: none">- Comment choisir?- Installer Wordpress. 2eme Partie <ul style="list-style-type: none">● Configuration de son site web<ul style="list-style-type: none">- Qu'est-ce que Woocommerce? |

- Choix du thème et installation.
- Paramétrage du site, des utilisateurs.

- Installation des extensions essentielles
 - RGPD, Cookies, Formulaire de contact
 - Présentation d'Elémentor.
- Création / édition du contenu du site
 - Pages, articles, shortcodes...
- SEO
 - Qu'est-ce que c'est?
 - Optimisation

3eme Partie

- Responsive design
 - Qu'est-ce que le responsive design, comment l'optimiser?
- Graphisme
 - Normes des images numériques.
 - Notions graphiques & ergonomiques du digital.
- Personnalisation du site
 - CSS
 - Elementor, Themebuilder, ...
 - Plus d'extensions, multilingues...
- QCM : Bilan des acquis

Modalités pédagogiques et techniques

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques appuyés par des études de cas, exercices, capitalisation de l'expérience professionnelle, jeux de rôles, exposés, film, vidéo (explications imagées...), mise en situation avec débriefing mais aussi ;
- Salle équipée

Moyens techniques et organisationnels :

- Formation en présentiel et/ou distanciel en visioconférence
- Méthode active et participative,

Compétences / Capacités professionnelles visées

- Savoir créer, éditer, personnaliser et administrer un site internet vitrine avec WordPress.
- Savoir créer, éditer, personnaliser et administrer un site internet e-commerce avec WordPress.
- Connaître l'environnement global d'un site internet en général.

Durée

La formation s'adapte au stagiaire et à ses besoins, la durée de la formation est donc modulable, ajustable. Il est cependant recommandé ce qui suit :
Pour une formation de création de site vitrine : 3 jours à 5 jours.
Pour une formation sur la création de site e-commerce : 5 à 7 jours.

| | |
|------------------------|--|
| Dates | A définir |
| Lieu(x) | En visio-conférence et partage d'écran ou en présentiel. |
| Coût par participant | Nous consulter |
| Contact | Amélie MONTOUSSE Tél : 07 88 97 84 66 Email : contact@ifam-conseils.com |
| Formateurs | La formation sera assurée par un formateur expert, formé entre autres au Conservatoire National des Arts et Métiers et exerçant le métier d' Infographiste / Webdesigner depuis 2009. |
| Suivi de l'action | Bilan formateur Emargement par les stagiaires et le formateur Attestation de stage Certification Tosa WordPress (facultatif) |
| Evaluation de l'action | Evaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) : Evaluation de la prestation de formation « à chaud » Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » Auto évaluation des participants sur les objectifs atteints, le cas échéant Evaluation de satisfaction du formateur (bilan formation) Certification Tosa WordPress (facultatif) |

Accessibles sur notre site internet www.ifam-conseils.com ou à la demande :

- Le règlement intérieur,
- Le livret d'accueil,
- La politique de confidentialité.