

Formation COMMUNITY MANAGER

Eligible au CPF N° 236584

Cette formation est adaptée à votre niveau, attentes et besoins

FORMATION SUR-MESURE

<p>Public concerné</p>	<p>Tout public cherchant à communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et gérer sa communication digitale peut être concerné par cette formation.</p> <p>La certification est accessible à tous.</p> <p>Nombre de participants : De 1 à 8 participants maximum</p>
<p>Prérequis, modalités et délai d'accès</p>	<p>Pré-requis :</p> <p>Il est important que l'apprenant dispose du niveau de connaissance suivant : Utilisation des réseaux sociaux et d'internet, bonne compréhension de la langue française, capacités de rédaction.</p> <p>De débutant à expert</p> <p>Le délai minimum nécessaire à la validation d'une inscription est d'une semaine avant son lancement.</p> <p>Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nous consulter</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pédagogiques : ✓ Maîtriser les outils du Community Manager ✓ Maîtriser sa communication digitale sur Facebook et Instagram pour son entreprise ✓ Maîtriser le Business Manager pour créer des campagnes publicitaires rentables sur Facebook & Instagram ✓ Mettre en place une stratégie pertinente pour toucher ses cibles ✓ Mettre en place des contenus écrits et visuels ✓ Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et d'un compte Instagram ✓ Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook ✓ Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise ✓ Entrer en contact avec des influenceurs ✓ Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook Ads

Objectif de la certification :

La certification va permettre d'acquérir les connaissances pratiques et théoriques nécessaires pour développer les réseaux sociaux d'une entreprise.

Programme détaillé :

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés aux réseaux sociaux pour un professionnel
- Comprendre le fonctionnement et auditer les performances d'une page Facebook et d'un compte Instagram
- Présentation du Business Manager
- Paramétrage du Business Manager
- Créer un compte publicitaire dans le Business Manager
- Ajouter sa page Facebook et son compte Instagram dans le Business Manager.
- Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle
- Créer et paramétrer un compte Instagram
- Passer son compte Instagram personnel en compte professionnel
- Implémenter le pixel Facebook sur son site internet
- Comment créer des audiences personnalisées, créer des audiences similaires
- Comment créer des campagnes avec les centres d'intérêts, des campagnes avec les audiences personnalisées et des campagnes avec les audiences similaires, les analyser et les scaler
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook et d'un compte Instagram
- Analyser et interpréter les statistiques de performance
- Développer les produits de son entreprise en fonction de sa communauté
- Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook
- Définir la ou les cibles de communication de vos réseaux sociaux (définition de Personas)
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook et d'un compte Instagram grâce à une feuille de route stratégique
- Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook
- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés
- Rédiger des contenus et publier des posts pour garder le contact avec sa communauté
- Développer l'audience de manière naturelle et payante
- Organiser l'amélioration continue d'une page Facebook
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook Ads

Contenu de la formation

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre en place une stratégie de communication et développement avec les influenceurs pour développer la vente de produits/services de son entreprise (techniques d'approche, mise en place d'une relation suivie)
Modalités pédagogiques et techniques	<p>Moyens pédagogiques :</p> <p>Éléments matériels de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Équipements divers mis à disposition : Ordinateurs et accès internet • Documentation : Le formateur s'appuiera sur les ressources données par Facebook et qui sont disponibles en ligne <p>Méthodes pédagogiques : Théorique puis démonstrative (accompagnement du stagiaire dans sa mise en pratique de la partie théorique)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questions orales sur la partie théorique • Mises en situation • Exercices divers selon les modules <p>Outils pédagogiques : Compte Business Manager pour faire la démonstration en même temps que les explications</p> <p>Supports pédagogiques : Exercices à réaliser sur ordinateur avec prise de notes</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>Créer</p> <ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles capacités organisationnelles en sachant optimiser les réseaux de mon entreprise • De nouvelles capacités d'analyses en sachant définir la stratégie de développement la plus intéressante pour mon entreprise • Savoir comment adapter mon secteur d'activité aux réseaux sociaux
Durée	Nous consulter : Formation sur-mesure
Dates	A déterminer
Lieu(x)	En présentiel et/ou en distanciel en visioconférence
Coût	<p>Coût de ma formation : Nous consulter</p> <p>Coût de la certification : 300,00 € HT</p> <p><i>Exonération de TVA – En application de l'instruction 3A-2-95 de la Direction Générale des Impôts</i></p>
Contact	<p>Amélie MONTOUSSE</p> <p>Tél : 07 88 97 84 66</p> <p>Email : contact@ifam-conseils.com</p>

Formateurs, Animateurs et intervenants	Compétences du formateur : La formation sera assurée par un formateur expert, formé à l'institut d'enseignement et de formation multimédia à Montpellier (IEFM'3d) et exerçant le métier de Consultant Web Marketing & Community Manager depuis 2012.
Suivi de l'action	<ul style="list-style-type: none">● Feuille de présence émargée par les stagiaires et le formateur● Attestation de fin de formation● Certificat de compétences au métier de community manager est remis aux apprenants ayant répondu juste à au moins 80% du QCM de fin de formation.
Evaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none">● Certification par QCM● Evaluation de satisfaction en fin de formation● Bilan formateur

Accès sur notre site internet www.ifam-conseils.com ou à la demande :

- Le règlement intérieur
- Le livret d'accueil
- La politique de confidentialité